

# 现代物流管理

## (智能配送与流程管控)

### 专业人才培养方案

(三年制)

专业类别 财经商贸大类/物流类

专业名称 现代物流管理(智能配送与流程管控)

专业代码 530802

陕西交通职业技术学院

2022年9月

# 现代物流管理（智能配送与流程管控） 专业人才培养方案

## 一、基本信息

1. 专业名称：现代物流管理（智能配送与流程管控）
2. 专业代码：530802
3. 招生对象：普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。
4. 学制与学历：三年 大专
5. 学习形式：全日制

## 二、培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，具有精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。掌握本专业知识和技术技能，面向适应物流业务受理、物流信息处理、物流服务和客户关系维护等一线工作需要，具备现代物流管理基本理论和先进理念，正确选择、熟练操作各类物流软硬件系统设施设备，并可从事生产、流通和服务领域中的运输调度、装卸搬运、仓储配送、货代报关、物料控制、采购、供应链管理、物流成本控制等物流岗位的高素质技术技能人才。

## 三、培养规格

### 1. 素质

(1) 具有坚定的政治立场和组织纪律观念。坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维意识。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力；具有一定的文化品位、审美情趣、人文素质。

(6) 具有从事本专业工作的安全生产、环境保护、职业道德等意识，具备从事物流管理与物流技术工作所必需的法律素质和文化素质。

(7) 具有责任意识、团队意识与协作精神；具有良好的语言表达沟通、逻辑思维、社交活动、社会适应能力等素质。

(8) 具有正确的人生观和价值观，以及正确面对困难、压力和挫折，具有积极进取、乐观向上和健康平和的良好心理素质；养成锻炼身体的习惯，具有一定的体育运动和卫生保健知识。

## **2.知识**

(1) 具有企业管理、基础会计、统计学、经济法、计算机信息管理、国际贸易等基本经济管理知识。

(2) 具有哲学、政治学、经济学、史学、法学、伦理学、心理学、语言学、管理学等专业需要的人文社科学知识。

(3) 具有物理学、生物学、化学，数学等自然科学基础知识。

(4) 具有物流专业新技术、新设备、新材料、新工艺、新方法等方面的知识；具有物流法律法规知识，能解决物流企业相关法律问题。

(5) 具有计算机软硬件知识，能进行物流软件操作和信息处理。

(6) 具有先进的物流理念，能有效进行物流业务的人际沟通、商务谈判、物流营销和市场开拓。

(7) 具有运输、仓储、配送、采购、营销、信息、成本等物流管理专业知识，能够从事运输调度、仓储、配送、装卸搬运、流通加工、包装、货代、成本管理、采购、信息处理等物流作业工作。

(8) 具有与国际物流业务相关的报关、报检、国际货运代理、集装箱运输管理等相关知识。

## **3.能力**

(1) 能够熟悉现代物流运作流程，并能处理现代物流管理的基本业务。

(2) 具有对物流作业进行现场组织管理的能力。

- (3) 能够熟悉企业物流信息系统设计的基本流程和原理。
- (4) 具有运用计算机进行物流操作和信息处理的能力。
- (5) 能够具有较强的自学和获取新知识的能力，有一定的创新能力。
- (6) 能提供国际物流过程中的报关、报检等货代服务。
- (7) 具有识读并填制与国际物流有关的各类单据的能力。
- (8) 能制定营销策略组合，可以根据市场情况进行物流营销决策。
- (9) 能应用物流运作相关的法律法规，解决物流企业相关法律问题。
- (10) 能运用物流英语专业术语、习惯用语、，进行简单的商务沟通。
- (11) 能驾驶汽车或操作叉车，具有对现代物流设备的操作能力。
- (12) 具备进出口贸易业务的专业操作技能、电子商务物流技能。
- (13) 掌握商品配送和资金周转以及成本核算等相关知识和能力。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

**表 1 现代物流管理专业（智能配送与流程管控）职业面向**

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	1. 货运火车站 (5132) 2. 道路货物运输 (522) 3. 水上货物运输 (542) 4. 航空货物运输 (5512) 5. 装卸搬运和其 他运输服务业 (57) 6. 仓储业 (58) 7. 邮政业 (59)	1. 物流师、系统规划与 管理工程技术人员 (2023400) 2. 报关员、国际商务人 员 (2060500) 3. 采购经理 (1050110) 4. 采购人员 (4010300) 5. 仓储人员 (4020000) 6. 保管人员、理货员 (4020100) 7. 储运人员 (4029900)	物流师， 系统规划与管 理工程技 术人 员，项目管 理 师， 商务策 划， 报 关 员， 对 外 经 贸 业 务 员 师， 采 购 人 员， 采 购 员， 收 购 员， 其 他 采 购 人 员 等。

注：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）。

### （二）核心岗位与职业能力分析表

**表 2 现代物流管理专业技能等级证书或职业资格证书表**

序号	证书名称	等级	颁证单位
1	物流管理职业技能等级证书 (1+X 证书)	中级及以上	北京中物联物流采购培训中心
2	汽车运输调度员职业资格证书	中级及以上	交通运输部
3	机动车驾驶证	C 1 及以上	公安交通管理部门
4	英语等级证	B 级及以上	教育部考试中心
5	全国计算机 ATA 或 CEAC 考试证书或全国计算机等级考试证书	中级及以上/ 合格/一级或 二级	人力资源和社会保障部/国家信息化计算机教育认证/教育部考试中心
6	营销师	中级及以上	人力资源和社会保障部

## 五、工作任务与职业能力

表 3 “工作任务→职业能力→课程设置”对应表

序号	工作任务	职业能力	课程设置 (含实训)
1	物流服务推销及物流营销策划	具有销售企业产品或物流服务的能能力；能进行订单信息处理，客户、商品信息数据维护，发货信息处理；有客户关系管理能力。	物流基础 物流服务营销 计算机操作实训
2	物流配送、运输和出入口单证制作与信息录入	具有信息收集和处理的能能力；熟练掌握物流系统相关软件，具有 ERP 系统软件操作能能力；能科学地编制采购计划。	信息技术 物流系统规划与设计 物流运输管理
3	仓储与配送管理	熟悉仓库作业的基本流程；具有进行商品检验的能能力；具有针对商品特性合理进行仓储空间规划和优化的能能力；具有出入库作业的操作能能力。	智慧仓配运营 物流成本管理 仓储实训
4	配送加工、配送方案的制定	有商品配送专业知识；具备配送组织能能力和配送运输设计能能力，以及机械化作业技术操作能能力。	物流配送管理 物流技术基础 运输配送实训
5	流通加工	熟悉物流工作流程；有商品属性、包装技巧等知识；能够操作商品流通加工设备。	物流基础 物流配送管理
6	企业采购	能根据生产经营的需求确定需采购的品种、数量、时间；熟悉生产经营流程和生产作业管理知识；具有现代物流管理知识；具有谈判技巧；有较强的表达能能力。	采购与供应链管理 企业管理 智慧物流方案实训
7	货运代理、报关与报检	清楚企业物流的一般程序；会外贸英语的一般词汇；会外贸单证用语、物流专业术语；清楚海关法规、通关程序。	国际货代与报关实务 物流专业英语 物流法律法规
8	客服接待	有客户关系管理能能力；有企业内部协调能能力；能与特定客户进行沟通。	物流基础 物流服务营销
9	基层管理	具有人力资源管理的基本知识；掌握现代物流管理的专业知识；具备基层管理的组织、协调、计划能能力和物流成本管理、质量管理的能力。	应用文写作 物流企业人力资源管理 物流信息技术与应用

## 六、课程体系与课程设置

### （一）构建思路

根据教育部、财政部关于高职教育的有关文件精神，以就业为导向，服务区域经济和社会发展，在人才培养的过程中，统筹专业课程与通识课程，统筹理论课程与实践课程，统筹第二课堂与能力培养，教学过程由知识输入向能力提升转变。提出“课程内容与职场岗位相结合、教学活动与职场活动相联系、教学情境与职场情境相呼应。不断深化改革课堂教学，实现课堂教学和课下网络学习活动相结合，进行课程体系的资源整合和深入优化分析，形成课程设计应用化的特色。

#### 1. 建设模拟性、生产性、开放性的实训基地

以职业岗位技能为核心，以培养学生职业能力、职业道德及可持续发展能力为基本点，以作业流程为导向，按专业基础实训、专项技能实训、专业综合实训和生产顶岗实习四个层次建设专业实训实习基地。实现校内实训基地的模拟性、生产性、开放性，校外实训基地的生产实践性、顶岗实习性、技术服务性。

#### 2. 创建一流的课程体系

根据现代物流管理专业人才培养目标确立的人才培养模式要求，课程开发以工作过程为主线，按照工作中的岗位需要选择知识，以工作任务为中心，以行业和职业资格要求为标准，真实工作任务及工作过程所需要的知识、能力、素质要求为依据，构建本专业的课程体系。

### （二）课程构建

表 4 “能力类别→ 能力要求→支撑课程”对应表

能力类别	能力内容	支撑课程
一般职业能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备吃苦耐劳的精神，具备团队合作意识与精神，具备不怕苦，不怕累的坚强意志；</li> <li>2. 提高自我保健意识，增强体质、促进身体健康，养成良好的体育锻炼习惯，保持良好的心态；</li> <li>3. 增强体质健康和心理健康、增强社会适应能力；</li> <li>4. 具有逻辑分析能力；</li> <li>5. 具有基本的计算机应用能力，能熟练使用；</li> <li>6. 具有经营管理应用写作能力；</li> <li>7. 具有良好的职业道德和科学的创新精神；</li> <li>8. 树立正确的人生观和价值观。</li> </ol>	入学教育与军训（军事课） 思想道德修养与法律基础 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2 形势与政策 应用英语 体育 应用数学 应用文写作 计算机应用基础 安全教育 大学生职业生涯规划

陕西交通职业技术学院现代物流管理（智能配送与流程管控）专业(三年制)人才培养方案

			大学生心理健康课程 大学生创新创业教育
专业能力	专业基础能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握计划、组织、领导、控制、协调等职能的相关理论；</li> <li>2. 具有社会主义市场经济会计处理基本技能；</li> <li>3. 具有根据各类货物特性保管养护技能；</li> <li>4. 掌握运输、储存、流通加工、装卸搬运、包装等基础知识；</li> <li>5. 掌握物流机械设施、设备配置原则和步骤，理解现代物流设备管理的含义；</li> <li>6. 具有物流相关法律应用分析技能；</li> <li>7. 掌握一定的市场、财政、金融和货币基础知识，具备一定的分析能力；</li> <li>8. 具有物品仓储保管技能；</li> </ol>	企业管理 会计信息化 报关技能基础 物流基础 物流专业英语 物流统计实务 物流配送管理
	专业核心能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有物质采购和供应业务流程组织管理技能；</li> <li>2. 具有国内外市场区域分析能力；</li> <li>3. 具有市场经济统计应用分析基本技能；</li> <li>4. 具有大数据分析实现高效的仓储管理、优化的运营决策能力；</li> <li>5. 掌握配送中心的各项作业流程；</li> <li>6. 具有一定阅读和翻译本专业英语资料的能力；</li> <li>7. 掌握计算机的基本操作，培养使用计算机解决具体问题的能力；</li> <li>8. 掌握物流法规知识和实际操作技能，掌握不同环境下的操作技巧；</li> <li>9. 完成物品保管、验收、提货、包装等各项物品管理工作；</li> <li>10. 能熟练运用软件，进行运输、配送等。</li> </ol>	采购与供应链管理 物流服务营销 物流运输管理 智慧仓配运营 国际货运代理实务 物流系统规划与设计 物流成本管理 计算机操作实训 仓储实训 报关技能操作实训 智慧物流方案实训 运输配送实训 创新创业实训
	专业拓展能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有物流信息系统分析和技术应用技能；</li> <li>2. 具有和企业客户服务基本技能；</li> <li>3. 能够根据规划内容做整体物流规划；</li> <li>4. 具有国际物流和货运代理业务处理能力；</li> <li>5. 具有道路、桥梁工程材料识别的基本能力；</li> <li>6. 完成实习活动，书写实习报告；</li> <li>7. 结合实习工作撰写论文，研究物流新技术在工作中的应用，能够综合运用所学知识解决实际问题。</li> </ol>	物流法律法规 物流企业人力资源管理 工程经济基础 数字化与智能化应用 礼仪综合训练 汽车驾驶实训 顶岗实习 专业资格培训与考试 毕业设计及答辩

备注：各二级学院可以根据专业特色适当调整。



## 七、教学进程总体安排

表5 2019级现代物流管理专业（智能配送与流程管控）课程设置表

课程性质	课程类别	课程名称	课程代码	课程类型	学分	周数	学时数			周学时分配					
							总学时	理论学时	实践学时	第一年		第二年		第三年	
										1	2	3	4	5	6
必修	公共基础学习领域	入学教育及军训（含军事课）	01BB06001	B	4	3	148	36	112	√	√	√	√	√	√
		思想道德与法治 1	01BB24006	B	1.5	15	30	26	4	2					
		思想道德与法治 2	01BB24002	B	1.5	14	28	24	4		2				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	01BB24003	B	2	14	28	24	4			2			
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2	01BB24004	B	2	14	28	24	4				2		
		形势与政策	01BB24005	A	1	8	32	32				2	2		
		党史	3006011	A	1	10	20	20		2					
		应用英语 1*	01BB23001	B	3	15	60	36	24	4					
		应用英语 2*	01BB23002	B	3	14	56	36	20		4				
		体育 1	01BB25001	B	2	18	36	4	32	2					
		体育 2	01BB25002	B	2	18	36	2	34		2				
		体育 3	01BB25003	B	2	18	36	2	34			2			
		劳动课	0601033	B	2		36	18	18	√	√	√	√	√	√
		美育	0071232	B	2		36	18	18	√	√	√	√	√	√
		应用数学 1*	01BB23003	B	3	15	60	40	20	4					
		应用数学 2	01BB23004	B	3	14	56	40	16		4				
		应用文写作	01BB23005	B	2	14	28	24	4			2			
		信息技术*	01BB22001	B	3	15	60	30	30	4					
		安全教育	01BB06002	A	1	18	16	16		√	√	√	√		
		大学生职业生涯规划与就业指导	01BB06003	A	2	18	36	36		√					
大学生心理健康教育	01BB06004	B	2	18	32	24	8	√							
大学生创新创业教育	01BB06005	A	2	18	32	32			√						
		小 计			47		930	544	386	20	14	8	4		

**续表 5 2019 级现代物流管理专业（智能配送与流程管控）课程设置表**

课程性质	课程类别	课程名称	课程代码	课程类型	学分	周数	学时数			周学时分配数					
							总学时	理论学时	实践学时	第一年		第二年		第三年	
										1	2	3	4	5	6
必修	专业基础学习领域	企业管理	02BB19005	B	3	15	60	44	16	4					
		会计信息化*	02BB19101	B	1.5	15	30	22	8	2					
		报关技能基础	02BB19102	B	1.5	15	30	22	8	2					
		物流基础*	02BB19002	B	3	14	56	46	10		4				
		物流专业英语	02BB19103	B	1.5	14	28	20	8				2		
		物流统计实务*	02BB19104	B	3	14	56	46	10			4			
		物流配送管理	02BB19105	B	1.5	14	28	20	8			2			
		小 计				15		288	220	68	8	4	6	2	
必修	专业核心学习领域	采购与供应链管理*	03BB19101	B	3	14	56	46	10				4		
		物流服务营销*	03BB19102	B	3	14	56	46	10			4			
		物流运输管理*	03BB19103	B	3	14	56	46	10			4			
		智慧仓配运营*	03BB19104	B	3	14	56	46	10		4				
		国际货运代理实务*	03BB19105	B	3	14	56	46	10		4				
		物流系统规划与设计*	03BB19106	B	3	14	56	46	10				4		
		物流成本管理*	03BB19107	B	3	14	56	46	10				4		
		计算机操作实训	03BC19001	C	1	1	30		30		30				
		仓储实训	03BC19101	C	2	2	60		60		30				
		报关技能操作实训	03BC19102	C	1	1	30		30		30				
		智慧物流方案实训	03BC19103	C	2	2	60		60			30			
		运输配送实训	03BC19104	C	2	2	60		60			30			
		创新创业实训	03BC19002	C	1	1	30		30				30		
小 计				30		662	322	340		8	8	12			

**续表 5 2019 级现代物流管理专业（智能配送与流程管控）课程设置表**

课程性质	课程类别	课程名称	课程代码	课程类型	学分	周数	学时数			周学时分配数					
							总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
必修	专业拓展学习领域	物流法律法规*	04BB19101	B	3	14	56	46	10				4		
		物流企业人力资源管理*	04BB19102	B	3	14	56	46	10			4			
		工程经济基础	04BB19103	B	1.5	14	28	20	8				2		
		智慧物流技能竞赛	04BB19104	B	1.5	14	28	20	8		2				
		礼仪综合实训	04BC19001	C	1	1	30		30				30		
		汽车驾驶实训	04BC19002	C	2	2	60		60				30		
		顶岗实习	04BC19003	C	18	18	360		360					20	
		职业资格考证	04BC19004	C	8	8	160		160						20
		毕业设计答辩	04BC19005	C	8	8	160		160						20
		小 计				46		938	132	806		2	4	6	
必修课合计					136		2818	1218	1600	28	28	26	24	20	40
选修课	校内选修课（含公共选修与专业选修课，主要是人文素养、科学素养和专业素质方面）：共 6 学分，108 学时，其中理论 54 学时、实践 54 学时														
	课外素质拓展课（含社会实践、志愿服务、科技艺术活动、创新创业实践和思想政治理论课程（实践部分）等内容）：共 5 学分，90 学时，其中实践 90 学时														
	网络选修课（含中华优秀传统文化、健康教育、艺术鉴赏等）：共 3~5 学分，36~72 学时，其中理论 36~72 学时														
	选修课合计		共 16 学分，270 学时，理论 90 学时，实践 180 学时												
总 计				154		3088	1308	1780	28	28	26	24	20	40	
学期课程门数									10	10	10	8			
学期考试门数									4	4	4	4			

备注： 1. 本课程设置表要求按课程性质排序；  
 2. 带“\*”的课程表示考试课，不带“\*”的课程表示考查课；  
 3. 总计应将校内选修课、课外素质拓展课、劳动课、网络选修课学时纳入计算。  
 4. 浅绿色底纹课程为理实一体化课程；  
 橙色底纹课程为 1+X 证书课程；  
 黄色底纹课程为企业课程；  
 同时具备以上两种或三种特色的交叉课程用紫色底纹 表示。

表 6 现代物流管理专业（智能配送与流程管控）课程属性一览表

课程名称	课程代码	课程简称	课程类型	课程性质	考试方式	考试类型
入学教育与军训	01BB06001		B	必修	现场操作	考查课
思想道德修养与法律基础 1	01BB24001	思法	B	必修	笔试（开卷）	考查课
思想道德修养与法律基础 2	01BB24002	思法	B	必修	笔试（开卷）	考查课
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	01BB24003	毛特概论	B	必修	笔试（开卷）	考查课
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2	01BB24004	毛特概论	B	必修	笔试（开卷）	考查课
形势与政策	01BB24005		B	必修	笔试（开卷）	考查课
党史	3006011		B	必修	笔试（开卷）	考查课
应用英语 1*	01BB23001		B	必修	笔试（闭卷） + 口语	考试课
应用英语 2*	01BB23002		B	必修	笔试（闭卷） + 口语	考试课
体育 1	01BB25001		B	必修	现场操作	考查课
体育 2	01BB25002		B	必修	现场操作	考查课
体育 3	01BB25003		B	必修	现场操作	考查课
劳动课	0601033		B	必修	现场操作	考查课
美育	0071232		B	必修	现场操作	考查课
应用数学 1*	01BB23003		B	必修	笔试（闭卷）	考试课
应用数学 2	01BB23004		B	必修	笔试（半开卷）	考查课
应用文写作	01BB23005		B	必修	笔试（开卷）	考查课
计算机应用基础*	01BB22001		B	必修	笔试（闭卷）	考试课
大学生职业生涯规划	01BB06002		A	必修	笔试（开卷）	考查课
安全教育	01BB06003		A	必修	笔试（开卷）	考查课
大学生心理健康课程	01BB06004		B	必修	笔试（开卷）	考查课
大学生创新创业教育	01BB06005		A	必修	笔试（开卷）	考查课
企业管理	02BB19005		B	必修	笔试（闭卷）	考查课
会计信息化*	02BB19101		B	必修	笔试（闭卷）	考试课
报关技能基础	02BB19102		B	必修	笔试（闭卷）	考查课
物流基础*	02BB19002		B	必修	笔试（闭卷）	考试课

陕西交通职业技术学院现代物流管理（智能配送与流程管控）专业(三年制)人才培养方案

物流专业英语	02BB19103		B	必修	笔试（闭卷）	考查课
物流统计实务*	02BB19104		B	必修	笔试（闭卷）	考试课
物流配送管理	02BB19105		B	必修	笔试（闭卷）	考查课
采购与供应链管理*	03BB19101		B	必修	笔试（闭卷）	考试课
物流服务营销*	03BB19102		B	必修	笔试（闭卷）	考试课
物流运输管理*	03BB19103		B	必修	笔试（闭卷）	考试课
智慧仓配运营*	03BB19104		B	必修	笔试（闭卷）	考试课
国际货运代理实务*	03BB19105		B	必修	笔试（闭卷）	考试课
物流系统规划与设计*	03BB19106		B	必修	笔试（闭卷）	考试课
物流成本管理*	03BB19107		B	必修	笔试（闭卷）	考试课
物流法律法规*	04BB19101		B	必修	笔试（闭卷）	考试课
物流企业人力资源管理*	04BB19102		B	必修	笔试（闭卷）	考试课
工程经济基础	04BB19103		B	必修	笔试（闭卷）	考查课
智慧物流技能竞赛	04BB19104		B	必修	笔试（闭卷）	考查课
计算机操作实训	03BC19001		C	必修	现场操作	考查课
仓储实训	03BC19101		C	必修	现场操作	考查课
报关技能操作实训	03BC19102		C	必修	现场操作	考查课
智慧物流方案实训	03BC19103		C	必修	现场操作	考查课
运输配送实训	03BC19104		C	必修	现场操作	考查课
创新创业实训	03BC19002		C	必修	现场操作	考查课
礼仪综合实训	04BC19001		C	必修	现场操作	考查课
汽车驾驶实训	04BC19002		C	必修	现场操作	考查课
顶岗实习	04BC19003		C	必修	现场操作	考查课
职业资格考证	04BC19004		C	必修	现场操作	考查课
毕业论文及答辩	04BC19005		C	必修	现场操作	考查课
备注：1. 考试方式填写笔试（开卷、闭卷、半开卷）、口试、现场操作。 2. 考试类型填写考试课或考查课						

表 7 教学进程表

学年	学期	教学周历																				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	1	入学教育及军训（含军事课）3周		思想道德与法治 1 (2)、应用英语 1 (4)、体育 1 (2)、应用数学 1 (4)、应用文写作 (2)、信息技术 (4)、企业管理 (4)、会计信息化 (2)、形式与政策 (2)、党史 (2)、报关技能基础 (2)																	机动	考试
	2	计算机操作实训 1周	思想道德与法治 2 (2)、应用英语 2 (4)、体育 2 (2)、应用数学 2 (4)、物流运筹学 (2)、物流基础 (4)、仓储管理 (4)、国际货运代理实务 (4)													报关技能操作实训 1周	仓储实训 2周					
二	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1 (2)、体育 3 (2)、大学生职业生涯规划与就业指导 (2)、物流统计实务 (4)、物流配送管理 (2)、物流市场营销 (4)、物流运输管理 (4)、物流企业人力资源管理 (4)										智慧物流方案设计实训 2周		运输配送实训 2周		机动	考试					
	4	礼仪综合训练 1周	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2 (2)、采购与供应链管理 (4)、物流系统规划与设计 (4)、物流专业英语 (2)、物流法律法规 (4)、物流成本管理 (4)、工程经济基础 (2)										创新创业实训 1周		驾驶实训 2周							
三	5	顶岗实习 18周																			机动	考试
	6	职业资格考证 8周						毕业设计答辩 8周						毕业离校								

备注：表中标示出入学教育和军训、课堂教学、集中实验实训的名称、毕业设计答辩、顶岗实习、考试等。

表 8 课程结构比例分布表

课程性质	课程类别	学时分布 (理论/实践)	学分结构要求		本专业最低总学分 (154)	学时结构要求			
			学分分布	分布比例		总学时数 (3088)	理论教学学时数及比例 (1308, 42.35%)	实践教学学时数及比例 (1780, 57.64%)	理论教学与实践教学学时比例 (1:1.36)
必修课	公共基础学习领域	544/386	45	31.69%					
	专业基础学习领域	220/68	15	10.56%					
	专业核心学习领域	322/340	30	20.13%					
	专业拓展学习领域	132/806	46	32.39%					
选修课		90/180	16	10.27%					

## 八、专业核心学习领域课程简介

### 1. 采购与供应链管理课程

表9-1 《采购与供应链管理》课程简介

课程名称	采购与供应链管理						
实施学期	第4学期	总学时	56	讲授学时	46	实训学时	10
主要内容	本课程的内容包括：采购管理概述、采购组织与采购方式、采购管理工作流程、采购计划与预算管理、供应商管理、采购谈判与采购合同管理、采购成本管理与采购质量管理、采购绩效评估、采购发展趋势。						
职业能力	通过本课程的学习，学生能够在进入职场时，就具备以下几项能力。包括设计、组织、实施市场调查；快速掌握商品知识；寻找、确定合适的供应商；与供应商谈判；签订合同后跟踪订单、货物验收、处理纠纷、考核供应商。						
课程思政要点	本课程以模拟经验穿插整个学习过程，从创业到企业的建立、市场调查、组织采购、开发供应商、商务谈判、合同管理、采购跟踪等，学习采购与供应链的各个环节，让学生能够很快进入职场的新人角色，具备职业人的素质，以需求驱动学习，使学生具备艰苦奋斗的精神，具备不畏惧琐碎的工作，团结协作，有效沟通的工作能力。						
学习重点与难点	采购组织，供应商管理，采购合同管理，订货点采购，JIT采购，供应链采购。						
教学组织	多媒体演示；讲授与讨论相结合；情景模拟与角色互换相结合；个人思考与软件操作相结合。						
教学资源	该课程，采用了“共建共享、边建边享”的原则，构建了一个具有行业特色的自主学习平台，创造和创作了丰富的物流专业核心课程的资源内容，集合了具有自主知识产权的案例、图片、动画、视频、表格等教学素材、实训资源等；提供从课程标准、教材、教学活动设计、学习方案、涵盖课程完整的知识树、电子课。						

## 2. 物流服务营销课程

表9-2 《物流服务营销》课程简介

课程名称		物流服务营销					
实施学期	第3学期	总学时	56	讲授学时	46	实训学时	10
主要内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 服务营销的含义；</li> <li>2. 服务营销环境的分析；</li> <li>3. 客户市场的分析；</li> <li>4. 市场调研和预测的方法，问卷调查表的设计；</li> <li>5. 物流市场细分和市场定位战略；</li> <li>6. 物流产品策略；</li> <li>7. 物流服务分销渠道策略；</li> <li>8. 物流服务价格策略；</li> <li>9. 物流服务促销策略；</li> <li>10. 物流服务营销7P理论</li> <li>11. 网络营销。</li> </ol>						
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够对市场的宏观环境和微观环境进行分析；</li> <li>2. 熟悉影响客户购买行为的因素；</li> <li>3. 掌握市场调查的方法，设计调查表；</li> <li>4. 能够对市场进行细分，进行目标市场的定位；</li> <li>5. 熟悉并会运用7P市场策略；</li> <li>6. 了解物流服务行业的发展趋势。</li> </ol>						
课程思政要点	进行爱国主义、理想信念、职业道德等教育，强化育人功能。首要目标是正确世界观、人生观和价值观的养成。要将个人理想与社会担当有机结合，培养社会主义事业的建设者。						
学习重点与难点	市场细分和定位战略，营销策略，物流服务市场营销。						
教学组织	紧密结合物流服务工作实际，以学习服务营销基本知识为基础，以职业能力培养为重点，以技能训练为主线，通过老师讲授、多媒体演示、引领自学、案例讨论、模拟实践等教学方式，做到理论与实践相结合，传授知识与培养能力相结合，教授知识与提升素质相结合。						
教学资源	通过北京中物联物流采购培训中心，56网，长风网等行业专业网站、智慧职教课程资源库、中国大学MOOC网等丰富课程教学资源。						



### 3. 物流运输管理课程

表 9-3 《物流运输管理》课程简介

课程名称		物流运输管理					
实施学期	第3学期	总学时	56	讲授学时	46	实训学时	10
主要内容	1. 物流运输的基础知识； 2. 公路货物运输； 3. 铁路货物运输； 4. 水路货物运输； 5. 航空货物运输； 6. 管道运输； 7. 集装箱货物运输； 8. 国际多式联运。						
职业能力	1. 掌握货物运输的基本知识； 2. 掌握运输方式选择的方法； 3. 具有一定的公路、铁路、水路、航空、管道和集装箱及多式联运的货物运输操作能力； 4. 能够正确地填写各种常用的运输单证； 5. 熟悉运输成本的控制方法。						
课程思政要点	1. 对学生进行爱国主义、理想信念、职业道德等教育，强化育人功能。 2. 首要目标是正确世界观、人生观和价值观的养成。 3. 要将个人理想与社会担当有机结合，培养社会主义事业的建设者。						
学习重点与难点	物流运输的认识，公路货物运输组织，铁路货物运输组织，水路货物运输组织，航空货物运输组织，管道货物运输组织，集装箱货物运输组织，国际多式联运的运输组织。						
教学组织	多媒体演示；讲授与讨论相结合；情景模拟与角色互换相结合；个人思考与软件操作相结合。						
教学资源	教材，专业教学资源库，北京中物联物流采购培训中心，56网，长风网。						

#### 4. 智慧仓配运营课程

表 9-4 《智慧仓配运营》课程简介

课程名称		智慧仓配运营					
实施学期	第2学期	总学时	56	讲授学时	46	实训学时	10
主要内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学习供应链管理、仓储管理和运输管理等基本概念和流程；</li> <li>2. 了解智能仓库的技术和应用，包括自动化设备和仓库机器人等；</li> <li>3. 培养运用数据分析技术解决仓配运营问题的能力；</li> <li>4. 学习优化仓储系统，提高仓库效率和库存管理；</li> <li>5. 探讨运输管理原理和物流网络设计，包括路线规划和成本控制；</li> <li>6. 强调供应链各环节的协同与合作，培养团队合作能力；</li> <li>7. 关注智慧仓配运营的最新技术和发展趋势，如人工智能和物联网。</li> </ol>						
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉物流仓储操作流程，提升物流效率和客户满意度；</li> <li>2. 具备数据分析和信息系统运用能力，进行仓配运营决策和优化；</li> <li>3. 能熟练填写相关单证的能力；具备仓储经营管理的能力；</li> <li>4. 具备供应链管理知识，实现协同合作和优化效益；</li> <li>5. 具备仓储系统优化能力，能够提高仓库容量利用率、拣货速度和库存管理水平；</li> <li>6. 关注技术创新和行业发展趋势，不断更新自身知识和技能，适应智慧仓配运营的变化与挑战。</li> </ol>						
课程思政要点	<p>教育学生首要目标是正确世界观、人生观和价值观的养成。要将个人理想与社会担当有机结合，培养社会主义事业的建设者。</p>						
学习重点与难点	<p>仓储管理概念认知；仓储管理的内容和作用；仓储管理模式；认识仓库；熟悉仓储机械设施；商品入库作业管理；商品在库作业管理；商品出库作业管理；库存商品的保管与养护；仓库安全与特种货物的仓储管理。</p>						
教学组织	<p>多媒体演示；讲授与讨论相结合；情景模拟与角色互换相结合；个人思考与软硬件操作相结合。</p>						
教学资源	<p>教材，专业教学资源库<a href="http://www.icve.com.cn/sxwlg1">www.icve.com.cn/sxwlg1</a>，北京中物联物流采购培训中心，56网，长风网。</p>						

## 5. 国际货运代理实务课程

表 9-5 《国际货运代理实务》课程简介

课程名称		国际货运代理实务					
实施学期	第2学期	总学时	56	讲授学时	46	实训学时	10
主要内容	<p>课程内容依据物流企业货运代理、报关业务、运输与保险业务、检验与报关等职业岗位和高职学生的认知特点与规律确定。为从事与货运代理业以及与之密切相关的海上货运、航空货运、国际多式联运、国际仓储等业务打下坚实的基础。</p>						
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 准确掌握国际货运代理业务的经营范围和实务流程；</li> <li>2. 能熟练运用主要专业网站、自主查询各类服务的现行价格、供求关系等信息；能根据发货人、收货人的委托制定客户订单；能正确接受货主、承运人等客户的咨询；</li> <li>3. 能准确制作海陆空运等重要单证；能熟练代办租船订舱、保险等业务，并能协调处理货运货损事故等；能根据客户要求要求进行运费报价。</li> </ol>						
课程思政要点	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 树立严谨的职业道德观，能自觉维护国家和企业利益，具有较强的责任感和全局意识；</li> <li>2. 具备敬业耐劳、诚实守信、讲究效率、尊重规则的职业素养。</li> </ol>						
学习重点难点	<p>海运、航空、公路、多式联运中运费的计算；异常业务处理；集装箱的箱型、箱量计算；海运提单和航空运单的填制。</p>						
教学组织	<p>紧密结合国际货运代理工作实际，以学习国际货运代理与报关的基本知识为基础，以职业能力培养为重点，以技能训练为主线，通过老师讲授、引领自学、案例讨论、模拟实践等教学方式，做到理论与实践相结合，传授知识与培养能力相结合，教授知识与提升素质相结合。</p>						
教学资源	<p>通过搜航网等行业专业网站、智慧职教课程资源库、中国大学 MOOC 网等丰富课程教学资源。<a href="http://www.icve.com.cn/sxwlg1">www.icve.com.cn/sxwlg1</a></p>						

## 6. 物流系统规划与设计课程

表 9-6 《物流系统规划与设计》课程简介

课程名称		《物流系统规划与设计》					
实施学期	第4学期	总学时	56	讲授学时	46	实训学时	10
主要内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 物流系统高数</li> <li>2. 物流系统客户服务目标；</li> <li>3. 物流网络规划与设计；</li> <li>4. 物流节点的内部布局；</li> <li>5. 仓储系统；</li> <li>6. 信息系统；</li> <li>7. 物流系统运输管理；</li> <li>8. 物流系统运营战略；</li> <li>9. 物流管理组织。</li> <li>10. 一体化供应链设计。</li> </ol>						
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 确定企业目标战略，</li> <li>2. 确定客户服务需求，</li> <li>3. 根据规划内容做整体物流规划，</li> <li>4. 保证规划符合企业目标战略、客户服务需求，</li> <li>5. 进行一体化物流管理系统的设计，最后做总体绩效评估。</li> </ol>						
课程思政要点	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对学生进行爱国主义、理想信念、职业道德等教育，强化育人功能。</li> <li>2. 首要目标是正确世界观、人生观和价值观的养成。</li> <li>3. 要将个人理想与社会担当有机结合，培养社会主义事业的建设者。</li> </ol>						
学习重点与难点	物流系统规划与设计的理论和方法，仓储及运输系统规划，配送中心规划，物流信息系统规划，供应链设计。						
教学组织	多媒体演示；讲授与讨论相结合；情景模拟与角色互换相结合。 个人思考与软件操作相结合。						
教学资源	教材，专业教学资源库 <a href="http://www.icve.com.cn/sxwlg1">www.icve.com.cn/sxwlg1</a> ， 北京中物联物流采购培训中心，长风网。 <a href="http://www.56hr.org.cn/index/article/index/page/201624.html">http://www.56hr.org.cn/index/article/index/page/201624.html</a> 。						

## 7. 物流成本管理课程

表 9-7 《物流成本管理》课程简介

课程名称		物流成本管理					
实施学期	第4学期	总学时	56	讲授学时	46	实训学时	10
主要内容	1. 物流成本管理概述； 2. 物流成本核算； 3. 物流成本分析与决策； 4. 物流成本控制； 5. 运输成本管理； 6. 流动资产管理； 7. 仓储成本管理； 8. 包装成本管理； 9. 配送成本管理； 10. 物流成本绩效评价。						
职业能力	1. 掌握物流成本管理的基本理论知识，重点掌握物流成本分析、物流成本控制的方法； 2. 掌握物流成本管理的具体内容，重点掌握运输、仓储、包装、配送各个环节的成本管理； 3. 掌握物流成本核算的思路、方法和步骤。						
课程思政要点	1. 对学生进行爱国主义、理想信念、职业道德等教育，强化育人功能。 2. 教育学生的首要目标是正确世界观、人生观和价值观的养成。 3. 将个人理想与社会担当有机结合，培养社会主义事业的建设者。						
学习重点与难点	货币时间价值的设计与训练，筹资风险的设计与训练，资金成本的设计与训练，资金筹集的设计与训练，资金投放的设计与训练，资金营运的设计与训练。						
教学组织	多媒体演示；讲授与讨论相结合；情景模拟与角色互换相结合。个人思考与软件操作相结合。						
教学资源	教材，专业教学资源库，北京中物联物流采购培训中心，56网，长风网。						

## 九、专业办学基本条件

### （一）专业教学团队

#### 1. 专业生师比

学生数与本专业专任教师比例低于 17.5:1，已形成由专业带头人和中、青年骨干教师组成的结构合理、素质优良、专兼职结合的专业教学团队，完全符合高等职业学校教学标准。

#### 2. 师资要求

专任教师硕士以上学历，40 岁以下教师硕士及以上学位比例高，高级职称比例高；双师素质教师比例 100%；专任教师数量 7 人，硕士以上 100%，副教授以上 100%。

#### 3. 兼职教师任职资格及水平要求

兼职教师素质优良，与专任专业教师比例 1:1 以上，承担专业课时比例40%以上。兼职教师数量 20 位，学历结构及承担课时数 50 学时。

#### 4. 兼职教师承担的专业课程及学时比

教师教学改革意识和质量意识强，教学水平高，科研成果丰硕；兼职教师企业经历丰富，工程实践能力强。教科研项目数量多，企业实践工作经历丰富。

### （二）教学设施

#### 1. 校内基础课教学实验室和教学设备的基本要求

实践教学基地设施先进，技术含量高，具有真实（仿真）的职业氛围，能满足学生职业技能和综合实践能力训练需要。

#### 2. 校内实训基地的基本要求

实训基地管理制度完善，运行良好，实习实训条件优良，生均仪器设备值达到国家基本要求，教学仪器设备利用率高，实验、实习开出率高。

#### 3. 校外实训（习）基地的基本要求

校外实习实训基地稳定，硬件条件好、管理水平高，企业指导教师数量多、层次高，校外实训的效果好。

校外实训基地及功能

序号	实训基地名称	功能
1	仓储配送实训室	智慧仓配运营课程实践教学
2	物流仿真实训室	3D 引擎技术的使用、物流中的采购、发运、库存管理等问题的实战演练
3	物流综合实训室	供应链课程实践教学
4	物流营销实训室	物流市场营销课程实践教学
5	大学生创新创业实训室	应用计算机虚拟市场仿真技术、模拟抽样调查技术、仿真市场博弈技术，仿真模拟虚拟市场、市场调查和市场营销的市场竞争
6	德邦物流	顶岗实习实训基地
7	中国邮政速递物流股份有限公司	顶岗实习实训基地
8	西安华讯得贸易有限公司（京东）	顶岗实习实训基地
9	西安市漆韵速递有限公司	顶岗实习实训基地
10	深圳北岭科技物流有限公司	顶岗实习实训基地
11	上海韵达货运有限公司	顶岗实习实训基地
12	圆通速递有限公司	顶岗实习实训基地
13	宝胜国际控股有限公司	顶岗实习实训基地
14	宁波顺丰速运有限公司	顶岗实习实训基地
15	中国平安人寿保险股份有限公司	顶岗实习实训基地
16	浙江沪杭甬高速公路股份有限公司	顶岗实习实训基地
17	武汉三江天地华宇西安分公司	顶岗实习实训基地

18	中铁隧道集团一处有限公司	顶岗实习实训基地
19	陕西东海实业有限公司	顶岗实习实训基地
20	陕西平安运输集团	顶岗实习实训基地
21	中铁十二局市政工程有限公司	顶岗实习实训基地
22	百世汇通	顶岗实习实训基地
23	陕西省道路运输管理局	教师实践锻炼合作单位、顶岗实习实训基地

### （三）教学及图书、数字化（网络）资料等学习资源

#### 1. 教材

（1）与企业合作开发专业课程教材，能够体现创新创业教育要素，职业教育特色鲜明；

（2）教材建设、管理及选用制度完善，优先选择《职业教育国家规划教材书目》中教材。

#### 2. 图书

学校有专门的图书分管和资料期刊阅览室，图书资源极为丰富。

#### 3. 数字化学习资源

（1）积极开发多媒体课件、微课、慕课（MOOC），信息化教学资源类型丰富，数量多，应用效果好；

（2）精品资源共享课程、在线开放课程等信息化课程资源建设成效显著，使用效果良好；

（3）专业教学资源库建设成效显著，能够切实辅助教学过程，丰富教学手段、提高教学质量。



## 十、教学建议

### （一）教学方法、手段的建议及教学组织形式建议

#### 1. 教学方法、手段的建议

灵活运用在线学习与课堂教学相结合、翻转课堂等多种方式的课堂教学模式；通过在线互动，实现师生、学生之间的问题交流和协作学习。

#### 2. 教学组织形式建议

建立专业建设评价与检查制度，建立专业信息反馈机制，定期检查专业建设的进展情况。显著体现德、智、体全面发展，有利于人文素养、科学素质提高以及实践能力、创新精神和创业精神的培养。

### （二）教学评价、考核建议

#### 1. 教学评价建议

利用信息化教学工作状态数据实时采集平台，形成了教学质量保证与监控体系，积极开展学生评教、教师评教和教师评学活动。

#### 2. 教学考核建议

现代物流管理专业遵循学院教学质量监控组织系统，由四级监控体系构成。建立专业建设评价与检查制度，建立专业信息反馈机制，定期检查专业建设的进展情况。

### （三）课程思政

把思政元素和职业素养融入课堂，是一项开创性的工作，是实施课程思政的难点所在，可从“学习知识点、挖掘结合点、操练融入点”三方面入手，由点到线再到面，逐步深入。

#### 1. 学习知识点。

对于高职院校非思政课程的教师而言，课程思政的难，说到底是不知如何将社会主义核心价值观展开分析与专业教学内容有机结合，这就需要学习哲学、十九大报告、全国教育大会精神以及职业素养等相关知识点。

#### 2. 挖掘结合点。

就是要找到把思政元素、职业素养融入到课堂教学内容中去的位置，这就要求教师要强化课程思政意识，找准将社会热点和身边鲜活事例与教学内容有机结合的点，并融入思政元素。

### 3. 操练融入点。

将思政内容融入的过程中，可根据需要把理论和现实结合起来后再“掰开来揉碎了”讲，不要生搬硬套，要用身边的事、用学生们的语言来讲，这样才会生动，才会被学生们接受。经常操练不断优化，这样的融入才会更周密、更有说服力。当然，要达到这种境界，一是需要多加练习，熟能生巧；二是教研室、课程组要强化集体备课，集众人的智慧才会更加精准、更加有效。

## 十一、毕业规定

### （一）证书要求

1. 取得与本专业工种相关的 1 个中级工以上职业资格或认证证书；
2. 取得英语A/B 级或全国计算机软件资格水平考试证书或全国计算机ATA 考试证书或其它各类专项技能证书。

### （二）学分要求

1. 本专业学生毕业最低总学分是 152 分。学生必须同时修满本专业最低总学分才能获得毕业资格；
2. 校内选修课学分不能低于 6 分。
3. 课外素质拓展课学分不能低于 5 分。
4. 劳动课学分不能低于 2 学分。
5. 网络选修课学分不能低于 2 学分。

## 十二、质量保障

以一流专业建设为核心，统筹创新行动计划、教学诊断改进、追赶超越等重大工作，研究制定包含以上工作的综合建设实施方案，明确目标，分解任务，分步实施，加强协调监督，共同推进，确保按期完成各项任务。坚持良好的思想作风和工作作风，注重调查研究，密切联系群众，以人为本，积极为师生排忧解难。要坚持团结，构建和谐氛围，把全部心思用在干实事、谋发展上，按照学校要求和我院的发展规划，扎扎实实做好各项工作。

## 十三、继续专业学习深造建议

按照政策，高等职业教育的毕业生可以报考本科（专升本）、研究生教育，继续深造。本专业的课程设置以及核心课程的选择，为学生报考相关本科专业打下了坚实的基础、提供了有利的条件和机会。鼓励学生继续专业学习深造，积极开展现代物流管理专业的“职业技能培训”项目，面向学校毕业学生可进行职业技能提升培训。

## 十四、编制说明

### 1. 编制的依据

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。根据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）精神，陕西省教育厅办公室《关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》要求，陕西交通职业技术学院根据实际情况，制订了陕交院〔2019〕120号文件，关于印发学校《2019年高职专业人才培养方案制（修）订指导意见》的通知，特编制本方案。

### 2. 方案的特点

现代物流管理专业人才培养方案，以就业为导向、以职业能力培养为核心、全面皆顾、略有侧重、突出实践教学、重视技能培养。

（1）充分体现高职高专的教育教学特色。以培养学生基本素质和专业技能能力为主线设计课程体系和教学内容。

(2) 根据职业岗位能力的分析，确定培养学生三大职业能力（专业基础能力、专业核心能力、专业拓展能力）。

(3) 改善人才培养模式，加强实践教学的实施效果，分别在二学期开设计算机操作实训和仓储实训；在第三学期开设运输配送实训；在第四学期开设物流综合实训，分阶段的进行专业技能培养；

(4) 为了加强实践教学，同时对接 1+X 试点课程体系，增加了《智慧物流方案实训》《礼仪综合实训》《驾驶实训》《报关技能操作实训》四个实训课程。

(5) 坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”，根据陕西物流市场对人才就业岗位和岗位技能要求，适时进行教学内容的调整：

① 将以往设置的《市场营销》课程更改为《物流服务营销》课程，以符合物流管理企业实际应用需求；

② 针对学情，调整了《物流运筹学》、《管理统计学》、《运输组织技术》、《物流技术基础》、《电子商务》等课程。

③ 为了积极对接 1+X 试点课程体系，增加了《物流统计实务》、《物流运输管理》、《物流成本管理》、《物流技能竞赛指导》。

④ 增加了《国际货运代理实务》课程调至第二学期，第一学期增加了《报关技能基础》课程，让学生尽早接触专业知识，为报关技能大赛储备人才；

⑤ 根据陕西公路、铁路、水利等工程施工建设企业对现代物流管理人才的需求动向，拓展学生在现代物流管理方面能力，增加了《物流成本管理》和《工程经济基础》等课程。

### 3. 方案的执行

该人才培养方案的执行时间统一为 2019 年 9 月实施，并在以后的教学过程中不断的进行调整和修改。

## 十五、专业建设委员会

表 10 专业建设委员会

专业带头人简介		
<p>张彩利，陕西交通职业技术学院学院专职教师，管理学硕士，教授职称，国家高级营销师，国内访问学者，现代物流管理专业带头人。1994 年 7 月毕业于北京师范大学统计与概率专业，获本科学历及理学学士学位，2005年获西安交通大学管理学硕士学位。2009年获得国家高级营销师资格。25年的一线教学工作，使自己拥有丰富的教学经验，年年超额完成教学工作量。2010年9月—2011年7月在西安交通大学进行国内访问学者研修学习，获得“优秀学员”荣誉。2017 年 物流职业教育教学成果奖评审专家，2018 年全国职业院校技能大赛中职组的现代物流综合作业赛项裁判组成员，2019年全国职业院校技能大赛高职组智慧物流作业方案与实施赛项裁判组成员。陕西交通职业技术学院学术委员会委员，学院科研委员会委员，陕西省道协委员，北京师范大学统计学院校友会成员。</p>		
合作企业简介		
企业名称	企业简介	合作内容
1. 苏宁云商集团股份有限公司	<p>苏宁创办于 1990 年 12 月 26 日，总部位于南京，是中国商业企业的领先者，经营商品涵盖传统家电、消费电子、百货、日用品、图书、虚拟产品等综合品类，线下实体门店 1600 多家，线上苏宁易购位居国内B2C 前三，线上线下的融合发展引领零售发展新趋势。正品行货、品质服务、便捷购物、舒适体验。2004 年 7 月，苏宁电器股份有限公司成功上市。2013 年 9 月，包括苏宁银行在内的9 家民营银行名称获得国家工商总局核准。</p>	<p>学生在该企业主要进行认识实习、仓储实训、物流配送实训、顶岗实习等实习。</p>
2. 京东集团	<p>中国自营式电商企业，创始人刘强东担任京东集团董事局主席兼首席执行官。旗下设有京东商城、京东金融、拍拍网、京东智能、O2O 及海外事业部等。2013 年正式获得虚拟运营商牌照。2014 年 5 月在美国纳斯达克证券交易所正式挂牌上市。2016 年 6 月与沃尔玛达成深度战略合作，1 号店并入京东。</p>	<p>学生主要进行认识实习、仓储实训、物流配送实训、顶岗实习等。</p>
3. 天地华宇	<p>天地华宇物流有限公司为中国物流企业。作为国家一级运输资质企业，天地华宇始终致力于打造中国最强大、最快捷、最可靠的递送网络。1995 年始建于广州，公司总部设在上海。早在 20 世纪 90 年代就已经在中国开展公路运输业务，并在 2005 年就已拥有国家第一批“AAAAA”级物流企业资质认证。</p>	<p>学生进行认识实习、仓储实训、物流配送实训、顶岗实习。</p>
4. 德邦物流	<p>德邦快递创建于 1996 年，总部位于上海市青浦区。德邦快递致力成为以客户为中心，以大件快递为核心业务，业务涉及快运、整车、仓储与供应链等多元业务的综合性快递、物流供应商，为跨行业的客户提供综合性的快递、物流选择，公司先后获得“守合同重信用企业”、“十佳电子商务服务商”、“中国物流杰出企业”等荣誉。</p>	<p>学生主要进行认识实习、仓储实训、物流配送实训、顶岗实习。</p>

陕西交通职业技术学院现代物流管理（智能配送与流程管控）专业(三年制)人才培养方案

5. 陕西省邮政速递物流有限公司	陕西省邮政管理局于 2006 年 9 月 4 日正式成立，是经国务院批准设立的副厅级邮政监管机构，负责全省邮政行业管理工作，履行政府监管职能，受国家邮政局垂直领导，且实行党组制，党的关系在地方。				学生主要进行仓储实训、物流配送实训、顶岗实习。
6. 派昂医药	陕西医药控股集团派昂医药有限责任公司（原西安派昂医药有限责任公司）成立于 2005 年 5 月 18 日，2009 年 12 月 28 日，与陕西医药控股集团“强强联合”后正式更名为陕西医药控股集团派昂医药有限责任公司，公司新址位于西安市莲湖区枣园西路 90 号，新组建的派昂医药在原来以中药材、中药饮片、中成药、化学制剂、生化药品、一二类医疗器械、三类一次性无菌医疗器械等批发、配送为主要业务的基础上重新开辟医院纯销网络，全面升级自己的医药连锁网络，形成全方位整合营销模式。				学生在该企业主要进行仓储实训、物流配送实训、顶岗实习。
7. 浙江沪杭甬高速公路股份有限公司	浙江沪杭甬高速公路股份有限公司是一家主要从事高等级公路投资、开发和经营的基建公司；1997 年 3 月 1 日成立作为浙江省政府投资、开发和经营浙江省境内高速公路和一级汽车专用公路的主要企业。				学生在该企业主要进行顶岗实习。
专业建设委员会成员（含行业或企业专家、同行专家、学生代表人员）					
姓名	性别	年龄	职务	职称	工作单位
张彩利	女	51	专业带头人	教授	陕西交通职业技术学院
胡文龙	男	33	专业带头人	高级物流信息化管理师	西安中诺思信息科技有限公司
张瑜	女	39	教研室主任	副教授	陕西交通职业技术学院
胡江虹	女	39	骨干教师	副教授	陕西交通职业技术学院
刘晗兵	女	39	骨干教师	副教授	陕西交通职业技术学院
陈军川	男	53	经济管理学院院长	教授	陕西交通职业技术学院
刘海斌	男	42	经济管理学院副院长	副教授	陕西交通职业技术学院
姚铁峰	男	43	经理	高级工程师	中交二公局二公司
成志平	男	36	教研室主任	讲师	陕西交通职业技术学院
康超	男	31	德邦西北经理	高级经理	德邦快递
袁春盈	男	29	副总经理	常务副总经理	西安平安假日国际旅行社